



- > Dziedziny Nauki
- > Nauka dla gospodarki
- > Ludzie Nauki
- > Uczelnie i instytuty
- > Edukacja
- > Finansowanie nauki
- > Granty, staże i stypendia
- > Imprezy naukowe
- > Konkursy
- > Nagrody i wyróżnienia
- > Polacy na świecie
- > Popularyzacja nauki
- > Społeczeństwo informacyjne
- > Kalendarium
- > Szukanie zaawansowane

2008-08-05 00:46

Ludzki mózg wobec chwytów reklamowych

Czy nasz mózg jest bezbronny wobec reklamy i kampanii PR? Tajemnice chwytów marketingowych zdradzą 6 sierpnia w TVP Kultura goście Śląskiej Kawiarni Naukowej w Katowicach (spotkanie "na żywo" odbyło się w czerwcu br.). Od sierpnia, co miesiąc program emitowany będzie na antenie telewizyjnej. "Pragniemy, by nasze spotkania przybliżyły odbiorcom zagadnienia wielu dziedzin życia. Tak, jak do tej pory pomagają nam w tym będą nasi wyjątkowi goście" - mówi twórca i animator Kawiarni, dr Tomasz Rożek.

"PR to nie manipulacja, a raczej budowanie wizerunku, zarządzanie reputacją czy eksponowanie tylko pozytywnych cech" - tłumaczył podczas sfilmowanego, czerwcowego spotkania Kawiarni Jacek Łęski, specjalista ds. komunikacji społecznej.

Rozmowa dotyczyła promowania osób, firm, ale także regionów i całych krajów. Okazało się m.in., że łatwiej jest wypromować całą Polskę, niż województwo śląskie, gdyż na jego terenie znajduje się wiele zantagonizowanych obszarów.

Druga część spotkania poświęcona była mechanizmom sprzedaży. "Często nasz mózg jest bezbronny wobec ogromu bodźców zewnętrznych jak reklama, kampanie PR czy chwyt marketingowe, które do nas napływają - wyjaśniała dr Teresa Sikora, psycholog z Uniwersytetu Śląskiego.

Goście zwrócili uwagę również na to, że ogromną rolę w wywieraniu wpływu ma świadomość klienta. Jeśli nie zdaje sobie sprawy z siły mechanizmów sprzedaży i marketingu, łatwo poddaje się sugestiom.

PAP - Nauka w Polsce, Karolina Olszewska

kap

[Wersja do druku](#) | [Poleć stronę](#)

Na razie brak komentarzy. [Dodaj komentarz.](#)

Myśl na dziś

Filozofia to wyższy stopień poezji. Fiodor Dostojewski

Serwis finansowany przez
**Ministra Nauki i
Szkolnictwa Wyższego**



Świat

- > Zmarł Aleksander Sołżenicyn - kronikarz stałnowskich łagrów
- > Sztuczny język
- > Szczepionka przeciw miążdżycy
- > Otwarto 17. światową konferencję dotyczącą walki z AIDS
- > Nanocząstki ratują piękny uśmiech

Ciekawostki

- > Najmniejszy wąż świata cienki jak spaghetti
- > Prawdziwy urlop powinien trwać trzy tygodnie
- > Dlaczego muły są inteligentniejsze od swych rodziców
- > Żona modna, ale rozwód modniejszy?
- > Mniej solące solniczki w barach we wschodniej Anglii

Nauka dla gospodarki

- > IBM rozwija w Krakowie swoje laboratorium technologiczne
- > Przedsiębiorczość na wakacjach
- > Wiedza o konkurencji wzmacnia gospodarkę
- > Uaktywnić kapitał intelektualny
- > Bałtyckie Centrum Biotechnologii powstaje w Pomorskiem

Nauka dla Europy

Książka